



Programm | Programme

21.-22.11.2018

European Health Prevention Day

Gesundheitsprävention
mit der Natur

*Health Prevention
with Nature*





Sehr geehrte Damen und Herren,

nach einem erfolgreichen Start mit 80 Experten aus 20 Ländern stand fest, dass wir auch in diesem Jahr die spannende Diskussion über die Märkte und Chancen der Gesundheits-Prävention fortsetzen möchten.

Das „Gold“ in der Therapie mit der Natur ist das ortsgebundene Heilmittel mit seinen besonderen Eigenschaften: das Wasser, das Peloid oder das Klima. Jedes Vorkommen und jede Destination ist einzigartig. Das bietet herausragende Möglichkeiten im Gesundheitstourismus.

Diskutieren Sie mit über Strategie, Vermarktung und Qualität und profitieren Sie von Vorträgen ausgewählter Experten unseres Netzwerks! Nutzen Sie die Gelegenheit, auf diesem Spezialgebiet erfolgreich Kontakte zu knüpfen.

Wir möchten Sie herzlich zu unserem zweiten „European Health Prevention Day“ vom 21. – 22. November 2018 nach Wiesbaden einladen!

Joachim Lieber,
Vorsitzender



Dear Sir or Madam

After a successful start with 80 experts from 20 countries, it was clear that this year we would like to continue the exciting discussion about the markets and opportunities in health prevention.

The “gold” in therapy with nature is the local remedy with its special characteristics: the water, the peloid or the climate. Every healing resource and every health destination is unique. This offers outstanding opportunities in health tourism.

Discuss about strategy, marketing and quality and benefit from presentations by selected experts in our network! Take the opportunity to get good contacts in this special field.

We would like to cordially invite you to our second “European Health Prevention” Day from 21 to 22 November 2018 in Wiesbaden!

Joachim Lieber, Chairman



**Quality in
Health Prevention**

Healthcare Services based
on Balneotherapy

12:00 – 12:45

Registrierung | *Registration*

12:45 – 13:30

Begrüßung | *Welcome*

Joachim Lieber

Vorsitzender Quality in Health Prevention e.V.
Chairman of Quality in Health Prevention e.V.



Dr. Oliver Franz
Bürgermeister der Landeshauptstadt
Wiesbaden
Mayor of Wiesbaden



Thierry Dubois
Präsident des Europäischen
Heilbäderverbandes, Brüssel
*President of the European
Spas Association*

13:30 – 15:00

Gesundheitstourismus – die internationale Perspektive
Health Tourism – the international Perspective

Joachim Lieber

Internationaler Gesundheitstourismus in Europa:
Ein großes Potential in einem wenig geregelten Markt |
*International Health Tourism in Europe: great potential
in a less regulated Market*



Dr. Janka Zálešáková

Das klassische Gesundheitssystem
führt in eine Sackgasse – Warum
Prävention immer wichtiger wird |
*The classic healthcare system leads
to a dead end – Why prevention is
becoming increasingly important?*

Leiterin des Expertenbeirates von Quality in Health
Prevention e.V., Bratislava | *Head of the Expert Committee
of Quality in Health Prevention e.V., Bratislava*

Im Gespräch | In conversation:



Csilla Mezösi

Geschäftsführerin des Europäischen
Heilbäderverbandes, Brüssel |
*General Secretary of the European
Spas Association, Brussels*

und | and



Frederic Maas

Geschäftsführer InterRecherche
SRPL, Brüssel |
*Managing Partner InterRecherche
SRPL, Brussels*

Wie unterstützt die Europäische Kommission die Gesund-
heitsprävention und welche Chancen ergeben sich? |
*How does the European Commission support health
prevention and what are the opportunities?*

15:00 – 15:30 Pause | Break

15:30 – 17:30 || **WORKSHOP 21. NOV.**

„Heilen mit der Natur“: Praxisbeispiele von Anbietern mit Podiumsdiskussion | *“Healing with nature”: Practical examples of providers with panel discussion*

Dr. Kurt von Storch

Einführung | *Introduction*

Geschäftsführer EuropeSpa med & wellness GmbH | *CEO EuropeSpa med & wellness GmbH*



Martin Plachy

Internationale Vermarktung der Bade- und Trinkkur am Beispiel des Marienbader Heilwassers | *International marketing of the bathing and drinking cure using the example*

of Mariánské Lázně (CZ) healing water

Vorsitzender ROYAL SPA | *CEO ROYAL SPA*



Eduard Bláha

„Jungbrunnen Radon“ – Medizinische Anwendungen, Märkte und Qualitätsanforderungen am Beispiel von Jachymov | *“Radon - Fountain of Youth” - Medical applications, markets and*

quality requirements using the example of Jachymov (CZ)

Direktor Heilbad Jáchymov | *Director Lázně Jáchymov*



Arvydas Balčius

Wie Mineralheilwasser und Moor den Ort Druskininkai zum einem der bedeutendsten Kurorte im Baltikum am werden ließ. | *How mineral healing waters and mud made Druskininkai one of the most important health resorts in the Baltic States*

Medizinischer Direktor, EGLĖS Sanatorium, Druskininkai/Birstonas, Litauen | *Medicinal Director for Medicine, Medical SPA “Eglės Sanatorija”, Druskininkai/Birstonas, Lithuania*



Lucia Arbetová

Was macht das Karlsbader Thermalwasser so einzigartig? Therapien und Vertriebsstrategien | *What makes the thermal water of Karlovy Vary so unique? Therapies and sales strategies*

General Manager, Vienna House Dvorák Karlovy Vary | *General Manager, Vienna House Dvorák Karlovy Vary*



Prasad Buwanekabahu

Ayurveda in Deutschland – Gesundheitsangebote, die auf einer starken Marke basieren | *Ayurveda in Germany – health offers based on a strong brand*

Direktor Sathya Ayurveda Hotel Villa am Park, Bad Orb | *Manager Sathya Ayurveda Hotel Villa am Park, Bad Orb*

17:30 – 17:45

Zusammenfassung des Tages durch den Vorsitzenden **Joachim Lieber** | *Round-up by the Chairman*

19:00 – 22:00

Geselliges Beisammensein | Get-together



PROGRAMM | PROGRAMME 21. NOV.

09:00 – 09:30 || Prasad Buwanekabahu

Yoga Spezial – einfache wirkungsvolle Übungen
für Berufstätige | *Yoga Special – simple effective
exercises for working people*

09:30 – 11:00

Strategie und Marketing | *Strategy and Marketing*



Dr. Kurt von Storch

„Das haben nur wir!“ – Gesundheits-
reisen: Gibt es einen Königsweg für
wirtschaftlichen Erfolg? | *“Only we
have that!” – Health travels: Is there a
royal road to economic success?*



Alois Dorfner

Wie entwickle ich einen Kurort zur
Marke? | *How do I develop a health
destination to the brand?*

Berater für Strategische Marken-
führung und Destinationsexperte |

*Consultant for Strategic Brand Management and
Destination Expert*



Rainer Schwarz

Influencermarketing, Blogger und
Social Media ... neue Instrumente zur
wirksamen Vermarktung von Gesund-
heitsdestinationen | *Influencer Marke-
ting, Blogger and Social Media ... new*

Instruments for effective Marketing of Health Destinations

RSPS Agentur für Kommunikation GmbH |

RSPS Agency for Communication GmbH

11:00 – 11:30 Pause | Break

11:30 – 13:00

Ortsgebundene Heilmittel | *Local Remedies*



Claudia Wagner

Ortsgebundene Heilmittel „anders
gedacht“: Ideen für den Markt der
Privatzahler | *Local remedies
“thought differently”: Ideas for
the Market of private Payers*

Geschäftsführerin Fit Gesellschaft für gesundes Reisen
GmbH | *CEO Fit Gesellschaft für gesundes Reisen GmbH*



Maik Fischer

Mehr Gäste in einem Kurort durch eine
neue Strategie auf Basis des eigenen
Heilmittels | *More guests in a Health
Destination with a new Strategy based
on the Destination's local Remedy*

Kurdirektor von Bad Pyrmont | *Spa director of Bad Pyrmont*



Ulrike Wehner

Erfolg durch Alleinstellung – Authen-
tische Produkte und Regionalität im
Thalassobereich | *Success through
unique position – Authentic Products
and Regionality in the Thalasso area*

Spa Managerin Hotel Neptun & Spa, Warnemünde |

Spa Manager Hotel Neptun & Spa, Warnemünde

13:00 - 14:30 Mittag | Lunch

14:30 - 16:00

Die Kur in Zukunft | *The Cure in Future*



Stephanie Krätzig

Was wollen deutsche Kurgäste eigentlich? Ein Erfahrungsbericht | *What do German spa guests really want? An experience report*

Medikur Reisen GmbH |
Medikur Reisen GmbH



Hartmut Gerlach

Produktentwicklung und Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern: Was Anbieter berücksichtigen sollten | *Product development and cooperation with tour operators: what providers should consider*

Geschäftsführer PA Touristik GmbH & Co. KG |
CEO PA Touristik GmbH & Co. KG



Andrea Löwe

Betriebliches Gesundheitsmanagement – Gesundheit der Zukunft | *Occupational Health Management – Health of the Future*

AOK Nordost, Unternehmensbereichsleiterin Niederlassungen | *AOK Nord-ost, Business Unit Manager Branches*



16:00 - 16:15

Zusammenfassung des Ergebnisse des Kongresses durch den Vorsitzenden Joachim Lieber | *Round-up of the results by the Chairman*

ANMELDUNG | REGISTRATION

Sichern Sie sich Ihren Platz. Melden Sie sich heute an!
Make sure to be part of the event. Register today!

So können Sie sich anmelden / *How to register:*

1. Per email: ehp-day@quhep.org, oder über www.quhep.org /
By email: ehp-day@quhep.org, or via www.quhep.org
2. Alternativ können Sie das Formular ausfüllen und
per Post/Fax zurücksenden (Adresse siehe unten) /
*Alternatively you can fill in the form and return it
by post/fax (address see below)*



Quality in Health Prevention

Dr. Kurt von Storch
Stolberger Str. 25 | 65205 Wiesbaden | Germany
Phone: +49 (0)6122-5333 -973 | Fax: -997
ehp-day@quhep.org | www.quhep.org

Name _____

Position _____

Institution _____

Address _____

Phone _____

Email _____



Veranstalter / *Host:* Quality in Health Prevention e.V.,



Ort / *Location:* IHK Wiesbaden, Wilhelmstr. 24, Großer Saal



Datum / *Date:* 21.–22. November 2018



Kosten / *Fees:* 260 € plus 19 % MwSt / € 260 (*plus 19 % VAT*)
Keine Erstattung bei Stornierung nach dem 31. Oktober 2018;
No refund for cancellations after 31 October 2018



Konferenz-Sprache / *Conference language:*
Deutsch, Englisch / *German, English*

